

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и  
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и управления  
бизнес-процессами**

наименование кафедры

**З.А. Васильева**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МОДЕЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ  
СТОИМОСТИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.03 Моделирование рыночной стоимости

Направление подготовки /  
специальность

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.02 Менеджмент

---

Программу  
составили

Кашина Е. В.

---

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

«Моделирование рыночной стоимости» представляет собой систему комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего моделирования рыночной стоимости.

Основной целью изучения данной учебной дисциплины является формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков и компетенций оценки бизнеса и моделирования стоимостью предприятий. В процессе изучения курса студенты должны научиться понимать сущность подходов и методов оценки стоимости предприятия и быть способным повлиять на функционирование компании и на ее стоимость. Теоретические знания и практические навыки в этой области необходимы при решениях актуальных вопросов реструктуризации и организации проведения оценочных работ, а также обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиции изменения рыночной капитализации предприятий и дальнейшего моделирование стоимостью в зависимости от поставленных целей.

Предметом дисциплины «Моделирование рыночной стоимости» являются теоретические принципы, подходы и методики оценки стоимости предприятия и его отдельных активов. Методологические подходы и инструменты моделирования стоимостью предприятий. Овладев теоретическими знаниями в области оценочной деятельности, выпускник сможет провести сбор необходимой информации, отбор методов и провести оценку стоимости бизнеса (коммерческой организации и ее отдельных активов), а также разработать стратегию и тактику по моделированию стоимостью предприятий (бизнеса).

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Задачами изучения дисциплины являются: приобретение студентами теоретических знаний и практических умений: применения организационно-нормативной база проведения оценки стоимости предприятий (бизнеса); применение основных принципов оценки предприятий (бизнеса); изучение и сравнительного анализа существующих подходов оценки стоимости предприятий (бизнеса); оценки бизнеса в конкретных целях; техники оценки стоимости предприятия и организации и отдельных групп активов; методики

использования полученных знаний и навыков для принятия решений по моделированию стоимостью предприятий и организации.

Основные дидактические единицы: организационно – управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности; методологические основы оценки предприятий (бизнеса); основные подходы к оценке предприятий (бизнеса ТЭК); оценка предприятия (бизнеса) в конкретных целях; управление стоимости (границы оценки дисконтированных денежных потоков); увеличение стоимости EVA, CFROI и прочие инструменты на предприятиях. Моделирование стоимостью бизнеса в зависимости от поставленных целей.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-4:Способен формировать на основе выявления, сбора и структурирования информации аналитические базы данных для выбора управленческих решений</b>	
<b>ПК-4.1:Знать теории систем и специфику деятельности организации, методы сбора, систематизации, хранения и поддержки информации, инструменты количественного и качественного бизнес-анализа и моделирования управленческих решений</b>	
Уровень 1	Методологические основы оценки бизнеса (предприятия)
Уровень 1	Использовать методы технического и фундаментального анализа с целью оценки текущей и справедливой рыночной стоимости бизнеса (предприятия)
Уровень 1	Классическими подходами к оценке бизнеса (предприятия)
<b>ПК-4.2:Уметь формировать системы информационного обеспечения бизнес-анализа, вести и поддерживать БД, анализировать информацию и структурировать ее для принятия управленческих решений и построения различных моделей управления</b>	
Уровень 1	Методики использования полученных знаний и навыков для принятия управленческих решений по моделированию стоимостью предприятия и организаций
Уровень 1	Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа полученных результатов оценки бизнеса (предприятия) различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта и смоделировать рыночную стоимость исходя из поставленных задач
Уровень 1	Особенностями оценки отдельных бизнес-линий и инновационно-инвестиционных программ, выделяемых в самостоятельный бизнес в вертикально интегрированных компаниях
<b>ПК-4.3:Владеть навыками использования информации для бизнес-анализа и формирования возможных управленческих решений в соответствии со спецификой деятельности организации на основе функционального и проектного бизнес-моделирования</b>	

### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной

программы

В системе подготовки специалистов данной дисциплине отводится особое место. Она базируется на изучении дисциплин, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, таких как: Методы исследования в менеджменте; Методы принятия управленческих. Проводится на 4 курсе в 7 семестре.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	<b>1,5 (54)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,5 (54)</b>	<b>1,5 (54)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Организационно – управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности	1	4	0	8	
2	Методологические основы оценки предприятия (бизнеса)	1	2	0	5	
3	Основные подходы к оценке предприятия (бизнеса)	5	8	0	8	
4	Оценка предприятия (бизнеса) и моделирование стоимости в конкретных целях	4	6	0	8	
5	Увеличение стоимости (границы оценки дисконтированных денежных потоков, EVA, CFROI и прочие инструменты)	4	8	0	18	

6	Практические вопросы управления стоимостью капитала и стоимостью бизнеса. Реструктуризация как направление повышения рыночной капитализации предприятия	3	8	0	7	
Всего		18	36	0	54	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		1	0	0
2	2		1	0	0
3	3		5	0	0
4	4		4	0	0
5	5		4	0	0
6	6		3	0	0
Всего			18	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		4	0	0
2	2		2	0	0
3	3		8	0	0
4	4		6	0	0
5	5		8	0	0
6	6		8	0	0
Всего			36	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------



п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

#### 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лапо В. Ф.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебно-методическое пособие для студентов 5-го курса специальности 080503.65 "Антикризисное управление" очной формы обучения	Красноярск: СФУ, 2012

#### 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Чеботарев Н. Ф.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для экон. вузов по направлению "Экономика"	М.: Дашков и К, 2012
Л1.2	Варламов А. А., Гальченко С. А., Аврунев Е. И.	Кадастровая деятельность: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2016
Л1.3	Савицкая Г. В.	Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: Методологические аспекты. Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ивашковская И. В.	Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012

6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Лапо В. Ф.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебно-методическое пособие для студентов 5-го курса специальности 080503.65 "Антикризисное управление" очной формы обучения	Красноярск: СФУ, 2012

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса и самостоятельной работы. По дисциплине «Моделирование рыночной стоимости учебным планом предусмотрено 54 часа на самостоятельную работу, из них 54 часа – на изучение теоретического цикла.

Для самостоятельной работы по темам необходимо изучить приведенные в разделе 4 учебно-методические материалы по дисциплине и раздел 6 перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Организация самостоятельной работы производится в соответствии с графиком учебного процесса и самостоятельной работы.

Распределение вопросов для самостоятельного изучения по разделам:

Тема 1: Организационно – управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности

Вопросы правовых аспектов оценочной деятельности в ФСО;

Тема 2: Методологические основы оценки предприятия (бизнеса)

Классификация методов стоимостного подхода.

Тема 3: Основные подходы к оценке предприятия (бизнеса)

Теория и модели оценки опционов.

Тема 4: Оценка предприятия (бизнеса) в конкретных целях

Оценка фирмы с отрицательной прибылью.

Приобретение и поглощение.

Тема 5: Увеличение стоимости (границы оценки дисконтированных денежных потоков, EVA, CFROI и прочие инструменты)

Инновации CFROI: фактор исчезновения и предполагаемая стоимость привлечения капитала.

Тема 6: Практические вопросы управления стоимостью капитала и стоимостью бизнеса. Реструктуризация как направление повышения рыночной капитализации предприятия

Системный подход к управлению рыночной стоимостью.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Microsoft office;
9.1.2	Consultant Plus

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Федеральная служба государственной статистики <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
9.2.2	Территориальный орган Федеральной государственной службы статистика по Красноярскому краю <a href="http://www.statis.krs.ru">http://www.statis.krs.ru</a>
9.2.3	Центральный Банк Российской Федерации <a href="http://www.cbr.ru/">http://www.cbr.ru/</a>
9.2.4	КонсультантПлюс <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Желательно наличие аудиторий для проведения занятий лекционного типа с интерактивным оборудованием и доступом к беспроводной сети интернет.